

MERCADOS & TENDENCIAS

INNOVACIÓN & NEGOCIOS EN AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

www.revistamyt.com

Estados Unidos, Panamá, El Salvador y Puerto Rico: 5.50 Dólares / Costa Rica: 2900 Colones / México: 61 Pesos / Honduras: 104 Lempiras / Nicaragua: 99 Córdobas / República Dominicana: 185 Pesos / Guatemala: 47 Quetzales



EDICIÓN ESPECIAL

Los que lo hicieron bien. Los que conocen su rumbo.
Los que viven de la innovación.
La región y sus promesas emprendedoras.



Firma sin FRONTERAS

Una larga lista de reconocimientos y una cartera de clientes de primer nivel son parte de las fortalezas de la firma Arias & Muñoz.

Esta compañía ha sido acreedora de múltiples premios internacionales, entre ellos los de Chambers Latin America como "Firma del Año en El Salvador" 2009 y 2010 y "Firma del Año en Centroamérica" 2009, asimismo fue reconocida como "Firma del Año en Centroamérica" 2008 por la International Finance Law Review, "Transacción del Año" 2007 entregada por Latin Lawyer por el trabajo realizado en la transacción Arcos Dorados/Franquicia McDonald's y "Firma del Año en Centroamérica" por Chambers and Partners.

La trayectoria y experiencia de la firma inició cuando en 1942, el Doctor Francisco Armando Arias Rivera abre el bufete F.A. Arias en San Salvador. Años después, en 1995 los hermanos José Antonio y Pedro Muñoz abren el bufete J.A. y P. Muñoz en Costa Rica. Para 1998 se fusionan ambas firmas y se crea Arias & Muñoz, el primer bufete regional e integrado en Centro América. Para ese mismo año se crean las oficinas de Guatemala y Nicaragua, la de

Honduras fue en 2002 y en 2011 en Panamá.

Hoy día, la compañía ha crecido tanto que cuenta con 300 colaboradores en sus ocho oficinas, de ellos 115 son abogados expertos en sus respectivas áreas de práctica, con las fortalezas de ser multilingües y multiculturales, a lo que se agregan valores como la ética, profesionalismo y entrega para apoyar a sus clientes.

La firma cubre 31 áreas de práctica, entre ellas destacan: Corporativo y Comercial, Banca y Finanzas, Impuestos, Propiedad Intelectual, Fusiones y Adquisiciones, Litigios y Arbitraje, Energía y Telecomunicaciones. Asimismo, entre sus clientes se encuentran empresas que forman parte de las listas Fortune y Forbes 500, compañías multinacionales, medianas y pequeñas empresas y personas naturales.

Entre otras de las fortalezas de Arias & Muñoz resaltan ser una firma totalmente integrada y no una alianza entre varias firmas. La compañía ha traspasado fronteras con su trabajo y le brinda un mundo de soluciones innova-

doras a sus clientes, todo bajo un solo contacto, su versatilidad es tal que pueden manejar casos incluso fuera de la región gracias a la buena relación que tienen con los principales bufetes a nivel mundial.

El éxito que hasta ahora han conseguido, les obliga a estar siempre a la vanguardia tanto en preparación profesional como en información, en es especial por los constantes cambios que ocurren en el entorno mundial y regional.

Arias & Muñoz se cataloga como una compañía pionera y emprendedora, pues fueron los primeros en crear el modelo regional para una firma legal y se han mantenido desde entonces como líderes. Como parte de este crecimiento y el fortalecimiento de su labor, uno de los más recientes proyectos de la empresa fue la apertura de su oficina en Panamá a principios de 2011, este movimiento estratégico se dio porque el mercado panameño cobra cada día más auge y lo hacen en la búsqueda de brindarles mejores servicios a sus clientes.